

TITULO

“Percepción de los Estudiantes de la Provincia Sánchez Ramírez que Estudian en las Universidades de la Provincia Duarte Sobre el Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO)”,

Junio del 2006 y contiene un total de 44 paginas.

AUTORES

***Franklin Ant. González,
Ricardo Cepeda Rodríguez
Virgilio Padilla Ramírez,***

ASESORA

Lic. Zeneida Paula.

RESUMEN

En los actuales momentos las instituciones educativas de enseñanza superior están enmarcadas en dar respuestas a través de investigaciones. Los acuciantes problemas sociales, culturales, económicos, etc. que cada día ocurren en las comunidades que se convierten en su entorno. No menos cierto es que en su interior y como parte de su gestión estas instituciones enfrentan también problemas de índole académicos, deserción estudiantil, sobrepoblación de estudiantes, etc. a los que también le urge dar respuesta o buscar alternativas para tomar decisiones emergentes y efectivas.

El Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO) no escapa a esa realidad; con una oferta curricular casi común con las demás instituciones de educación superior de la República Dominicana, calidad en los servicios, prestigio institucional y unos créditos con un valor altamente competitivos; sin embargo la universidad ve salir a una gran cantidad de estudiantes de esta provincia a estudiar a otros centros educativos. Conocer como perciben estos alumnos (as) el ITECO es lo que conduce a la realización de este estudio.

El tipo de investigación que utilizó fue descriptivo exploratorio, el universo estuvo constituido por los estudiantes de la Provincia Sánchez Ramírez inscritos en el Centro Universitario Regional del Nordeste (CURN) y la Universidad Católica Nordestana. Para la selección de la muestra se utilizó la tabla de Kreyce y Morgan. El instrumento que se utilizó en esta investigación fue el cuestionario, el cual está conformado por preguntas abiertas y cerradas que proporcionaron las informaciones necesarias para la investigación.

Se observó que el 69% de los encuestados pertenecen al sexo femenino y el 31% es de sexo masculino. Dentro de los motivos que incidieron para no elegir el ITECO, fue el precio de los créditos y que no ofrecía su carrera con un 18% respectivamente, mientras que la popularidad y convalidación en otras universidades tiene el mismo porcentaje un 8%, dentro del nivel de conocimiento sobre el ITECO, el 54% contestó que lo conoce poco, el 57% considera que el ITECO es poco conocida por la sociedad, el 22% muy poco y 20% mucho, el 47% considera al ITECO como una universidad, el 43% que no y el 10% no sabe, el 60% no conocen las carreras que imparte el ITECO, el 83% considera que el ITECO debe mejorar lo concerniente a publicidad y promoción.

Las recomendaciones emitidas para estos resultados son las siguientes: El ITECO debe implementar estrategias publicitarias continuas y efectivas por todos los medios de comunicación, ya que un gran porcentaje de los estudiantes encuestados afirma sólo haber escuchado publicidad-promoción del ITECO por radio. Además un número considerable piensa que el ITECO es poco reconocido por la sociedad. En esta publicidad debe resaltarse que en muchas otras universidades se convalidan las materias del ITECO, ya que muchos de los estudiantes piensan que no son convalidadas. De este modo le permitirá la captación de nuevos estudiantes y mantener los existentes.