

## **TITULO**

***Percepción que Tienen los/as Estudiantes del 4to. Grado del Nivel Medio, en los Periodos: Matutino, Vespertino y Nocturno del Liceo Francisco Henríquez y Carvajal de Cotui, Distrito Educativo 16-01, Sobre el Instituto Tecnológico del Cibao Oriental (ITECO), Año Escolar 2005 – 2006.***

***Total de 71 páginas.***

## **AUTORAS**

***Josefina Abreu Mercedes,  
Victoria Jiménez  
Josefa Núñez.***

## **ASESOR**

***Licdo. Prebisterio Lora de la Cruz.***

## **RESUMEN**

Fue motivo de preocupación para las sustentantes del estudio, el bajo ingreso de los/as estudiantes egresados de los centros de media para ingresar al ITECO, ya que prefieren otros centros de enseñanza superior, aludiendo de que el ITECO no es una Universidad, sino un instituto de enseñanza, que el pago de los créditos resulta inalcanzable para los/as estudiantes, debido a la situación económica de los familiares, además, que el nivel académico del personal docente, así como los servicios que ofrece la institución es deficiente o de baja calidad. La metodología utilizada en la investigación estuvo basada en un diseño de tipo descriptiva y exploratoria. La población que participó en el estudio estuvo compuesta por 4,189 estudiantes y 26 profesores/as pertenecientes al 4to. Grado del Nivel Medio del Liceo Francisco Henríquez y Carvajal. Se utilizó una técnica aleatoria simple.

Los resultados arrojados en la investigación demuestran que la mayoría de los estudiantes perciben que el ITECO es un instituto, que los créditos oscilan entre caros y muy caros.

que la calidad de preparación de los profesores que imparten docencia en el ITECO es regular, que en el ITECO no se imparten todas las carreras que imparten otras universidades, que los profesores son responsables y que el personal docente es capaz. que las atenciones que brinda el personal administrativo a las personas que asisten a la institución es regular, de igual manera valoraron los servicios de la biblioteca.

Al arribar a la parte final las sustentantes hacen las siguientes recomendaciones: Que la universidad realice talleres con los/as alumnos/as del 4to. grado de Bachillerato; Que se realicen visitas con los estudiantes de los 4to. Grado a las instalaciones del ITECO; Que la universidad trace estrategias para que los créditos sean más asequibles a los estudiantes, que se realicen campañas de concientización con los diferentes medios de comunicación para dar a conocer los objetivos, misión, visión y los servicios que brinda el ITECO.